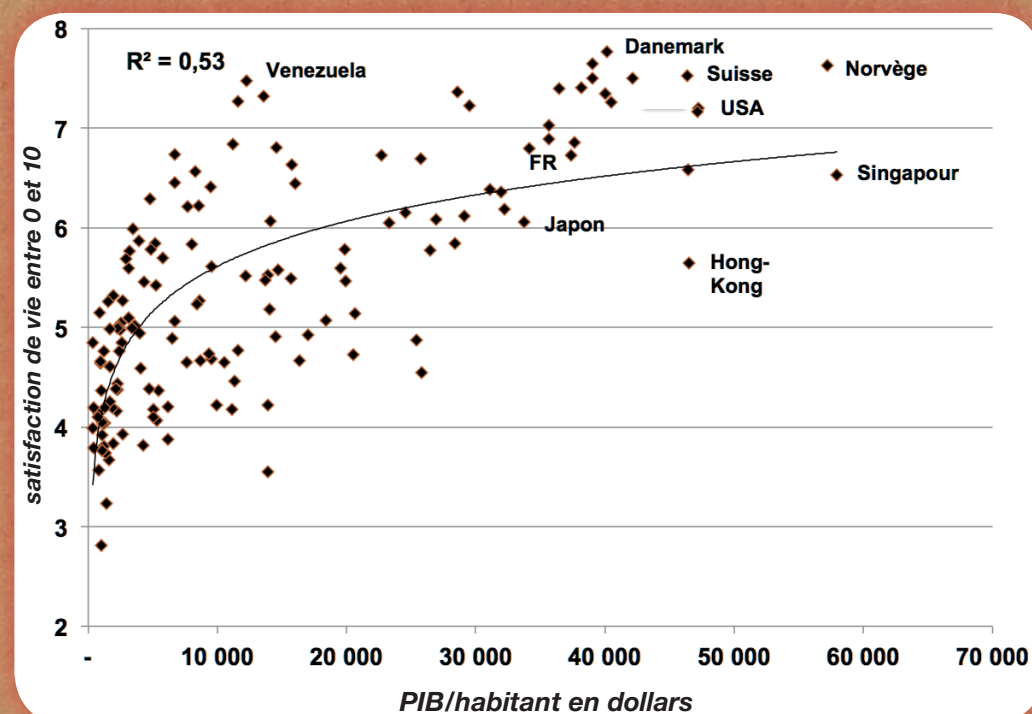


## LE PIB NE FAIT PAS LE BONHEUR

Une augmentation du Produit intérieur brut (PIB) ne se traduit pas nécessairement par une hausse du niveau de bien-être ressenti par les populations. Ce paradoxe a été mis en évidence, en 1974, par Richard Easterlin, professeur d'économie à l'Université de Californie du Sud, qui lui a donné son nom : « Paradoxe d'Easterlin ».



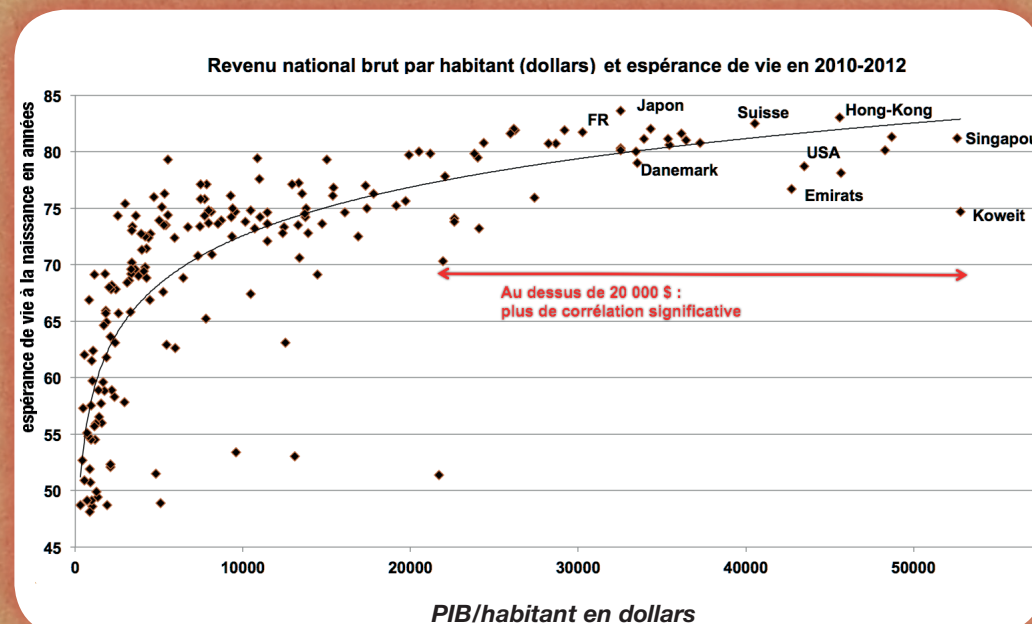
Le découplage s'observe aussi pour d'autres variables de développement humain comme l'éducation, la pauvreté, les délits ou la cohésion sociale.



En fait, les études montrent qu'au-delà d'un certain seuil de revenus – 11 500 Euros par an, soit la moitié du PIB par habitant de la France - l'augmentation de la richesse d'un pays s'accompagne d'un accroissement de plus en plus faible de la satisfaction de la population. En France, entre 1973 et 2005, alors que le PIB par habitant a progressé de 75%, le bien être subjectif a stagné autour de 6,6 sur 10.

On constate le même découplage pour l'espérance de vie : alors que la croissance économique s'est accompagnée, dans le passé, d'une progression de l'espérance de vie, celle-ci n'est plus corrélée au PIB au-delà d'un seuil de 14 000 Euros/an. Certains pays, comme le Chili ou le Costa Rica, dont le PIB par habitant est de deux à quatre fois inférieur à celui des Etats-Unis, ont pratiquement la même espérance de vie. Tout indique que le modèle américain génère des dégâts sanitaires, dont la « réparation médicale » est très coûteuse.

Cela prouve qu'on peut atteindre les mêmes résultats dans tous ces domaines avec nettement moins de richesse matérielle.



Source : Jean Gadrey, Alternatives Economiques n° 266 - février 2008

- 1 PLUS LE PIB EST ÉLEVÉ, PLUS LES HABITANTS DU PAYS SONT SATISFAITS
- 2 LA TECHNOLOGIE APPORTE JOIE ET BONHEUR
- 3 POUR MAINTENIR LE PIB, IL FAUT PRODUIRE MOINS
- 4 POUR ÊTRE SATISFAIT, IL FAUT CONSOMMER
- 5 LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE N'ENTRAÎNE PAS UNE RÉDUCTION DES DÉLITS
- 6 RICHARD EASTERLIN EST UN ÉCONOMISTE AMÉRICAIN
- 7 LA CROISSANCE EST BONNE POUR L'ENVIRONNEMENT
- 8 LA CRÉATION DE NOUVEAUX PRODUITS FAVORISE LA CROISSANCE

VRAI FAUX

|                          |                          |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

RÉPONSES : 1, 2, 3, 4, 7 FAUX 5, 6, 8 VRAI